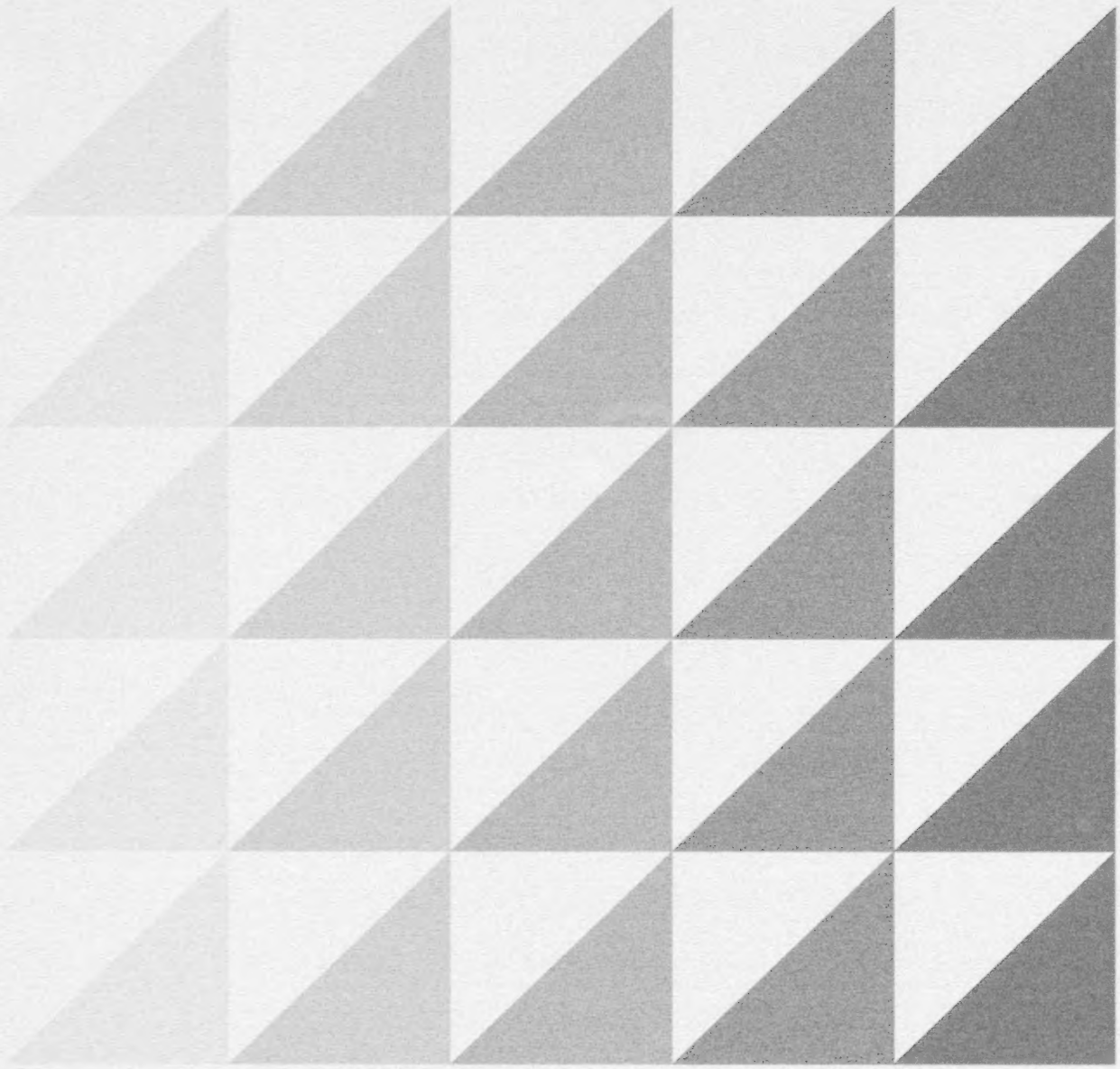
# BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
# 2015-2016

SAQ



À la Société des alcools du Québec, c'est dans le respect des gens et de l'environnement que nous souhaitons faire des affaires et créer de la richesse pour toute la société. Jour après jour, nous travaillons à améliorer nos façons de faire dans le but de contribuer au mieux-être de la collectivité. Voici donc un résumé de nos réalisations 2015-2016 en matière de développement durable.

TABLE DES MATIÈRES


ACTIONS STRATÉGIQUES

p. 1 Intensifier le rayonnement de la catégorie des produits québécois

p. 2 Poursuivre les efforts de mobilisation et mettre en place des pratiques et des outils favorisant un milieu de travail sain, sécuritaire, ouvert et inclusif

p. 3 Mieux connaître les pratiques responsables liées au domaine du vin et les attentes des consommateurs en ce sens

p. 4 Favoriser les contenants de verre allégé

p. 5 Encourager la recherche et le développement

ACTIONS OPÉRATIONNELLES

p. 6 Accroître l'efficacité énergétique des bâtiments de la SAQ

p. 7 Accroître l'efficacité énergétique du transport

p. 8 Appliquer les meilleures pratiques écoresponsables dans la conception, la construction, l'exploitation et la gestion des immeubles de la SAQ

p. 9 Gérer les matières résiduelles en fonction des 3 RV-E (réduction, réutilisation, recyclage, valorisation et élimination)

p. 10 Mettre en œuvre le système de gestion environnementale

p. 11 Minimiser les impacts des emballages

p. 12 S'assurer que les responsables des événements commandités par la SAQ prennent toutes les mesures nécessaires pour récupérer les contenants de boissons alcooliques ainsi que les verres utilisés pour le service

p. 13 Maintenir la vente responsable de boissons alcooliques

p. 14 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable

p. 15 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation du personnel de l'administration publique

p. 16 Informer les publics cibles des réalisations de la SAQ en matière de développement durable

p. 17 Optimiser la gestion de la santé et de la sécurité au travail

p. 18 Encourager l'engagement social des employés

ACTIONS STRATÉGIQUES

# 1

## OBJECTIFS

| | |
|---|---|
| **OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU** | Renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones |
| **OBJECTIF ORGANISATIONNEL** | Offrir des produits et des services alignés sur les besoins des clients |

## ACTION

### Intensifier le rayonnement de la catégorie des produits québécois

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Croissance des ventes de produits québécois-artisans (%) |
| **CIBLE** | % supérieur à celui de l'exercice financier précédent |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Croissance de 7,8 % des ventes en dollars de produits québécois-artisans[1] et de 13,8 % pour les vins[2] |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Augmentation de la présence de produits québécois en succursale grâce à 9 nouveaux fournisseurs et 42 nouveaux produits.
- Croissance de plus de 70 % des ventes de cidres québécois prêts à boire.
- Déploiement des vins du Québec dans 90 succursales additionnelles, portant à 270 le nombre de magasins proposant une section *Origine Québec*.
- Organisation, avec l'Association des cidriculteurs artisans du Québec (CAQ), d'une mission commerciale en Oregon (CiderCON 2016) visant, entre autres, la recherche d'occasions d'affaires et le partage des techniques de production.
- Appui à l'élaboration de la première Indication géographique protégée (IGP) dédiée aux vins.
- Tenue, pour les employés de succursale, de cinq formations chez les producteurs afin de leur faire connaître les produits de la catégorie *Origine Québec*. Ces rendez-vous, qui se déroulent depuis maintenant 3 ans, ont permis à plus de 400 employés d'approfondir leurs connaissances cette année.
- Organisation d'une première soirée toute québécoise à l'intention de la clientèle Signature, toujours intéressée à faire de nouvelles expériences vinicoles.
- Appui et participation au Congrès Cidres, Vins et Alcools d'ici.

**PROMOTION DES PRODUITS QUÉBÉCOIS**

- Sélection et promotion d'au moins deux vins québécois (un blanc et un rouge) dans tous les événements commandités par la SAQ. Grâce à cette intégration systématique, les produits québécois ont connu une hausse de visibilité de 9 %.
- Positionnement des produits *Origine Québec* dans les programmes, l'affichage et les sites Internet des événements commandités ayant une thématique terroir.
- Production et distribution de sous-verres proposant une recette de cocktail à base de produits québécois dans tous les Bistro SAQ des événements commandités.
- Tirage de paniers-cadeaux *Origine Québec* dans le cadre de la Fête des vendanges Magog Orford, de La Fête des vins du Québec, du Mondial des cidres SAQ ainsi que sur les réseaux sociaux pour faire découvrir les produits d'ici aux Québécois.
- Production d'une capsule vidéo (dégustation à l'aveugle de produits *Origine Québec*) diffusée dans les réseaux sociaux de la SAQ dans le cadre du FestiVoix de Trois-Rivières.
- Production d'une capsule vidéo avec le mixologue Maxime Boivin diffusée dans les réseaux sociaux.
- Création d'un cocktail à base de produits québécois (le Yéti) dans le cadre de l'événement Igloofest.

(1) Les produits québécois-artisans regroupent tous les produits élaborés au Québec sous permis artisan (vins, cidres, bières, hydromels, produits de l'érable et de petits fruits). La majorité des spiritueux ne sont pas considérés comme étant des produits artisans, puisqu'ils sont fabriqués en quasi totalité sous permis industriel.

(2) Ventes incluant les taxes à la consommation

ACTIONS STRATÉGIQUES

## OBJECTIFS

| | |
|---|---|
| **OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU** | Accroître la productivité et la qualité des emplois en faisant appel à des mesures écologiquement et socialement responsables |
| **OBJECTIF ORGANISATIONNEL** | Améliorer la productivité et la performance |

## ACTION 2

**Poursuivre les efforts de mobilisation et mettre en place des pratiques et des outils favorisant un milieu de travail sain, sécuritaire, ouvert et inclusif**

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Indice de mobilisation des employés (IME) (triennal) |
| **CIBLE** | Résultat en progression et au moins égal au balisage |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Aucun résultat pour cette année. La prochaine mesure du taux de mobilisation des employés est prévue pour l'année 2016[2]. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Ajout des catégories Passion et Innovation dans l'activité de reconnaissance annuelle Millésime permettant aux employés de souligner l'excellence du travail de leurs collègues dans l'entreprise.
- Sélection et implication d'employés dans un comité de travail afin d'élaborer les questions et de définir les indicateurs de performance du sondage sur la mobilisation des employés.

(2) L'indice de mobilisation des employés est mesuré une fois tous les trois ans. L'indice actuel de +24 positionne la SAQ à un niveau équivalent à celui d'entreprises comparables dans une zone d'accélération de la mobilisation.

ACTIONS STRATÉGIQUES

# 3

## OBJECTIFS

| | |
|---|---|
| **OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU** | Fournir les repères nécessaires à l'exercice de choix de consommation éclairés et responsables et favoriser au besoin la certification des produits et des services |
| **OBJECTIF ORGANISATIONNEL** | Optimiser la chaîne d'approvisionnement |

## ACTION

**Mieux connaître les pratiques responsables liées au domaine du vin et les attentes des consommateurs en ce sens**

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % de fournisseurs de produits courants qui démontrent des pratiques responsables |
| **CIBLE** | % de fournisseurs en progression par rapport à l'année précédente |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | S. O.[3] |

### PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

- Réalisation de l'Étude sur les attentes et les perceptions des consommateurs en matière de développement durable afin de mieux saisir leur perception, intérêt et compréhension à l'égard des vins issus de pratiques responsables.
- Consultation des employés afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes en ce qui concerne la mise en valeur des vins issus de pratiques responsables.
- Balisage en Amérique du Nord et en Europe d'une quarantaine d'initiatives d'affichage environnemental dans le commerce de détail afin de s'inspirer des meilleures pratiques.
- Révision de la stratégie de déploiement du projet d'affichage concernant les vins issus de pratiques responsables, à la suite des études et du processus de consultation.
- Mise en place d'une gouvernance permettant une réorientation du projet d'affichage en fonction des attentes exprimées des clients.

(3) Cet indicateur a été reformulé pour être intégré à la planification stratégique triennale. Il n'est donc pas possible d'avoir des résultats cette année puisqu'une cible globale a été fixée pour les trois prochaines années. Le taux de fournisseurs dits « responsables » sera validé sur la base des preuves vérifiables reçues (ex. : certificats reconnus). Des analyses sont actuellement en cours.

ACTIONS STRATÉGIQUES

# ACTION 4

## Favoriser les contenants de verre allégé

## OBJECTIFS

| | |
|---|---|
| **OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU** | Révéler davantage les externalités associées à la production et à la consommation de biens et de services |
| **OBJECTIF ORGANISATIONNEL** | Poursuivre le développement de nouvelles occasions d'affaires |

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % de réduction du poids moyen des contenants de produits courants |
| **CIBLE** | Réduction de 20 % d'ici 2017 (par rapport à 2010) |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Réduction de 7,9 % depuis 2010 |

### PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

- Enregistrement et compilation systématiques du poids des contenants des produits courants afin d'obtenir des données précises pour la reddition à Éco Entreprises Québec (ÉEQ). La compilation de ces données permet également de suivre les tendances du marché en matière de verre allégé.
- Hausse de 33 % de l'offre de contenants allégés par rapport aux données 2013, pour un total de 429 contenants commercialisés en 2015-2016.
- Réduction de 36 g, depuis 2010, du poids moyen d'une bouteille de vin courant tranquille en verre de 750 ml. En 2015-2016, le poids moyen d'une bouteille de verre de 750 ml est de 474,84 g.

ACTIONS STRATÉGIQUES

# 5

## OBJECTIFS

| | |
|---|---|
| **OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU** | Soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et en maximiser les retombées au Québec |
| **OBJECTIF ORGANISATIONNEL** | Poursuivre le développement de nouvelles occasions d'affaires |

## ACTION

### Encourager la recherche et le développement

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Sommes investies annuellement en recherche et développement |
| **CIBLE** | 300 000 $ |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Investissements de 100 000 $ au Centre interuniversitaire de recherche sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG) ; de 140 000 $ à la Chaire SAQ sur la valorisation du verre dans les matériaux de l'Université de Sherbrooke ; et de 84 000 $ à l'École de technologie supérieure (ÉTS) |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

**RECHERCHE**

- Dévoilement public d'un partenariat entre l'ÉTS, la Ville de Montréal, la SAQ, Éco Entreprises Québec et RECYC-QUÉBEC pour soutenir la recherche d'applications innovantes intégrant du verre recyclé dans les routes du Québec. Cet engagement commun permet à l'ÉTS d'approfondir ses recherches grâce à des fonds atteignant plus de 450 000 $ sur 3 ans.
- Contribution de la SAQ à l'objectif de la Chaire SAQ de valorisation du verre dans les matériaux de transférer ses connaissances à l'industrie, notamment en multipliant les conférences, au Québec et à travers le monde. Cette sensibilisation a eu l'effet escompté puisqu'une dizaine de villes au Québec intègrent de la poudre de verre dans leurs trottoirs.

**DÉVELOPPEMENT**

- Réalisation, en collaboration avec l'ÉTS, d'un projet d'asphaltage intégrant du verre à l'édifice administratif Hector-Barsalou. Des dalles écologiques ont aussi été aménagées dans le cadre de ce même projet permettant la réutilisation du verre et de sacs de plastique. Au total, ce sont ainsi 48 000 contenants de verre qui ont eu droit à une seconde vie.
- Aménagement devant la nouvelle succursale SAQ du Marché Jean-Talon d'une place publique qui met en valeur l'expertise en aménagement durable de plusieurs entrepreneurs d'ici, notamment grâce à l'installation de dalles écologiques intégrant près de 10 000 contenants de verre et 35 000 sacs de plastique recyclés.
- Recyclage de près de 200 000 bouteilles dans les projets d'aménagement de la SAQ. Cette dernière a ainsi intégré du verre recyclé micronisé en remplacement du ciment dans neuf planchers de diverses succursales de l'entreprise. Une première fondation en béton armé contenant de la poudre de verre a également été coulée sous le nouveau quai de réception au Centre de distribution de Montréal.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Augmenter les parts d'énergie renouvelable ayant des incidences moindres sur l'environnement (biocarburants, biomasse, énergie solaire, éolien, géothermie, hydroélectricité, etc.) dans le bilan énergétique du Québec

## ACTION 6

### Accroître l'efficacité énergétique des bâtiments de la SAQ

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Consommation d'énergie des bâtiments dont la SAQ est propriétaire (GJ/m²) |
| **CIBLE** | 0,8251 GJ/m² d'ici 2015 |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | 0,8126 GJ/m² |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Installation de 360 appareils d'éclairage à diode électroluminescente (DEL) munis de détecteurs de mouvement dans 15 des 31 allées de l'entrepôt principal au Centre de distribution de Montréal. En plus d'engendrer une économie d'énergie supérieure à 80 %, l'utilisation de ce nouveau système d'éclairage a permis d'éviter plusieurs travaux d'entretien coûteux. La gestion par détecteurs de mouvement a, quant à elle, minimisé la consommation d'énergie lorsque l'éclairage n'était pas requis. Le nouveau système de contrôle favorise une meilleure gestion de l'éclairage et son optimisation constante.
- Remplacement des tubes et des luminaires à décharge de haute intensité (DHI) par des luminaires DEL à la succursale SAQ Dépôt – Marché central dans le but de réduire d'environ 46 % la consommation énergétique.
- Intégration de luminaires DEL dans 5 succursales dans le cadre d'un projet d'efficacité énergétique, ce qui porte à 30 le nombre de succursales SAQ munies de ces appareils.
- Intégration systématique d'éclairage DEL dans les nouvelles succursales. Actuellement, 80 % des luminaires des succursales sont de source DEL, dont 7 % proviennent de manufacturiers québécois.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Augmenter les parts d'énergie renouvelable ayant des incidences moindres sur l'environnement (biocarburants, biomasse, énergie solaire, éolien, géothermie, hydroélectricité, etc.) dans le bilan énergétique du Québec

# ACTION 7

## Accroître l'efficacité énergétique du transport

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Nombre de caisses transportées par litre de carburant consommé |
| **CIBLE** | Amélioration de 2,5 % d'ici 2015-2016 (par rapport à 2011) |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | 19,44 caisses/litre, soit une amélioration de 10,3 % par rapport à 2011 |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Poursuite du partenariat avec SmartWay, un programme qui reconnaît les efforts constants, la rigueur dans la gestion du carburant et le transport propre et efficace des marchandises.
- Participation, jusqu'à la fin du projet en octobre 2015, au développement d'un logiciel qui calcule l'impact de la circulation sur les opérations de transport, en partenariat avec l'École Polytechnique de Montréal et le groupe Performance Innovation Transport.
- Collaboration active avec le groupe Cargo M afin d'augmenter la fluidité de la circulation au port de Montréal.
- Acquisition de 11 nouvelles remorques de 53 pieds, dont l'une est équipée d'une nouvelle technologie de hayon élévateur. En permettant le transport de 100 caisses supplémentaires par véhicule, l'utilisation de ces remorques a optimisé les routes de livraison et réduit le nombre de kilomètres parcourus.
- Remplacement de la transmission de 10 tracteurs routiers par une transmission automatisée favorisant l'économie de carburant. Ce sont ainsi 31 tracteurs routiers, soit 70 % du parc de la SAQ, qui sont maintenant munis de cette transmission.
- Réalisation de 120 analyses écoénergétiques, de 40 suivis personnalisés et de 7 sorties d'accompagnement afin de sensibiliser et d'inciter les chauffeurs de l'entreprise à améliorer leur comportement de conduite.
- Offre à l'ensemble des chauffeurs du Centre de distribution de Québec d'une rencontre formative portant sur les techniques de conduite écoénergétique.
- Évaluation de divers moyens susceptibles d'accroître l'efficacité énergétique de nos transports, notamment par la réalisation d'une étude de faisabilité sur l'utilisation de certains carburants alternatifs.
- Analyse d'un équipement permettant de faire fonctionner un camion de cour avec un moteur qui récupère l'énergie de ralentissement pour faire fonctionner les systèmes hydrauliques de la sellette sans même que l'on ait à actionner le moteur.
- Formation des mécaniciens du Centre de distribution de Québec afin de leur permettre de résoudre encore plus rapidement certains problèmes susceptibles d'engendrer une hausse de consommation de carburant.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# ACTION 8

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services

## Appliquer les meilleures pratiques écoresponsables dans la conception, la construction, l'exploitation et la gestion des immeubles de la SAQ

**INDICATEURS**

% des projets d'aménagement et de construction intégrant des critères écoresponsables

Quantité de succursales et de bâtiments administratifs ayant fait l'objet d'une demande de certification environnementale

**CIBLES**

100 % des projets d'aménagement et de construction devront intégrer des critères écoresponsables.

Au terme de l'année 2016, avoir demandé 25 certifications environnementales pour le réseau des succursales et pour les bâtiments administratifs de la SAQ

**RÉSULTATS 2015-2016**

100 % des projets d'aménagement de succursales et de construction ont intégré des critères écoresponsables.

Au terme de l'exercice financier 2015-2016, 37 certifications environnementales pour le réseau des succursales et pour les bâtiments administratifs de la SAQ ont été demandées et 17 succursales et un bâtiment administratif détiennent actuellement une certification environnementale.

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Deux succursales ont obtenu une certification environnementale :

  LEED-CI
  Niveau Argent : SAQ Sélection Place Naviles

  LEED-NC
  Niveau Argent : SAQ Saint-Léonard (Place Michelet)

- Dépôt de la candidature de sept succursales pour l'obtention de la certification LEED-CI :

  Sélection Galeries St-Laurent
  Sélection Galeries St-Hyacinthe
  Sélection Cap-Rouge
  Sélection Bromont
  SAQ Marché Jean-Talon
  SAQ Place-Vertu
  SAQ Place Lorraine

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# 9

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marche de biens et services

## ACTION

### Gérer les matières résiduelles en fonction des 3 RV-E (réduction, réutilisation, recyclage, valorisation et élimination)

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Taux de récupération des matières résiduelles générées à l'interne |
| **CIBLES** | Récupérer 70 % du papier, du carton, du plastique, du verre et du métal résiduels (fibres et PVM)<br><br>Traiter 60 % de la matière organique putrescible résiduelle (ex. : par compostage) |
| **RÉSULTATS 2015-2016** | L'efficacité de récupération globale du papier, du carton, du plastique, du verre et du métal des centres administratifs de la SAQ est de 85 %.<br><br>L'efficacité globale de la récupération de la matière organique putrescible résiduelle des mêmes sites est de 57 %. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Réalisation d'une étude de caractérisation au sein des six centres administratifs de la SAQ dans le but d'y améliorer la gestion des matières résiduelles.
- Lancement du programme de reconnaissance ICI ON RECYCLE dans les six bâtiments administratifs de la SAQ.
- Formation d'un comité de gouvernance et de quatre comités opérationnels afin de mettre en place des initiatives améliorant l'efficacité de la récupération mettant l'emphase sur la réduction à la source et la rentabilité économique.
- Recyclage du carton et du plastique dans des contenants séparés au Centre de distribution de Québec dans le but de faire des ballots de carton et d'obtenir une matière récupérée de meilleure qualité.
- Installation de nouveaux contenants de récupération des matières recyclables au laboratoire dans le but d'augmenter le volume des matières récupérées.
- Diminution de 80 % de la quantité de papier imprimé au laboratoire grâce à l'installation d'un nouveau système de gestion de l'information automatisé (LIMS).
- Réutilisation, au laboratoire, de boîtes usagées provenant de l'entrepôt afin de diminuer l'achat et l'utilisation de boîtes neuves.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# ACTION 10

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisitions écoresponsables au sein des ministères et des organismes gouvernementaux

## Mettre en œuvre le système de gestion environnementale

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Nombre d'avis d'infraction reçus en vertu de la réglementation |
| **CIBLE** | Aucun avis d'infraction reçu |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Aucun avis d'infraction reçu |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Caractérisation des eaux usées au Centre de distribution de Québec (CDQ) permettant d'identifier un problème lié au lavage des camions. Un plan d'action a été développé en collaboration avec la Ville de Québec afin de procéder aux correctifs techniques qui s'imposent.
- Analyse de l'empreinte environnementale du CDQ, du laboratoire et d'une portion du Centre de distribution de Montréal (CDM) dans le but de mettre à niveau le système de gestion environnementale.
- Poursuite des rencontres bimensuelles du comité technique pluridisciplinaire afin d'améliorer la performance du système de neutralisation des eaux usées du CDM.
- Réajustement du permis des eaux usées du CDM en partenariat avec la Communauté Métropolitaine de Montréal permettant de mieux refléter les opérations de la SAQ.
- Échantillonnage des eaux en provenance du laboratoire afin de mieux comprendre et d'évaluer leur impact sur le système de neutralisation des eaux usées.
- Réalisation d'un bilan de l'équipement utilisant de l'eau au CDM afin de repérer le matériel dont la consommation est la plus importante.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Révéler davantage les externalités associées à la production et à la consommation de biens et services

# ACTION 11

## Minimiser les impacts des emballages

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Poids total des matières (contenants et imprimés), déclaré en kilogrammes (kg), dans le cadre du Règlement sur la compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation des matières résiduelles (c. Q-2, r. 10) |
| **CIBLE** | Réduction du poids total (kg) des contenants et imprimés par rapport à l'année précédente |
| **RÉSULTATS 2015-2016** | Contenants : 96 800 466 kg[4][5]<br>Imprimés : 1 092 025 kg |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Réduction de 8,9 % de la quantité de circulaires et de magazines imprimés, ce qui a généré une diminution de 14 % du poids total des imprimés par rapport à l'année 2014-2015.
- Participation aux activités de bac*.

(4) L'augmentation du poids s'explique par une hausse de 1,9 % du nombre de contenants déclarés.
(5) Correction pour l'exercice 2014-2015 : 96 078 944 kg

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ENVIRONNEMENT**

# ACTION 12

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services

## S'assurer que les responsables des événements commandités par la SAQ prennent toutes les mesures nécessaires pour récupérer les contenants de boissons alcooliques ainsi que les verres utilisés pour le service

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % annuel des événements commandités dont les responsables récupèrent les contenants de boissons alcooliques et les verres utilisés pour le service |
| **CIBLE** | 100 % des événements commandités |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | La cible a été atteinte au cours de l'exercice financier 2015-2016. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Invitation dans les menus des événements, encourageant les festivaliers à disposer de leurs verres SAQ dans les bacs de récupération prévus à cet effet.
- Utilisation des guides d'achat de développement durable afin de prioriser l'acquisition du matériel promotionnel le plus écoresponsable possible. En 2015-2016, les serviettes de table on été produites à base de fibres recyclées, alors que des cordons licous recyclables sont dorénavant utilisés.
- Recyclage des bannières SAQ inutilisables, par la compagnie Entrepeaux, dans le but de confectionner de nouveaux objets (sacs à main, sacs à bandoulière, etc.).
- Récupération et vente de toutes les bases de parasol en métal.
- Formation continue du responsable des achats avec l'équipe de développement durable.
- Embauche d'une entreprise d'économie sociale (Distributions L'Escalier) pour la distribution de brochures et la confection de paniers-cadeaux.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : ÉTHIQUE DE VENTE**

# ACTION 13

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Poursuivre le développement et la promotion d'une culture de la prévention et établir des conditions favorables à la santé, la sécurité et l'environnement

## Maintenir la vente responsable de boissons alcooliques

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Taux d'application de l'éthique de vente à l'occasion des visites semestrielles de clients-mystères mineurs, tant à la caisse qu'à la dégustation |
| **CIBLE** | Application à 100 % |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | Application à 93,4 % |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Poursuite des visites de clients-mystères mineurs et transmission des résultats aux équipes des succursales.
- Poursuite des rencontres du comité paritaire d'éthique de vente afin de mobiliser et d'accompagner le personnel de vente en magasin dans l'application de l'éthique de vente.
- Communication hebdomadaire aux employés de succursale, durant cinq semaines pendant la période des fêtes, afin de leur rappeler les différentes façons d'appliquer l'éthique de vente.
- Communication ciblée tout au long de l'année aux équipes ayant échoué à la visite du client-mystère (rappel des bonnes pratiques : vente aux mineurs ou dégustation, selon le cas).
- Visibilité de l'éthique de vente en page d'accueil de SAQ.com (pendant la période des fêtes et à la fin des classes).
- Publicité à la télévision et sur le Web au printemps (en période de bals de finissants).
- Diffusion d'une vidéo formative visant à rappeler les bonnes pratiques en matière d'éthique de vente à la dégustation, à l'intention des employés de succursale.
- Diffusion de messages de sensibilisation à l'éthique de vente en succursale et dans diverses publications.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : APPROVISIONNEMENT**

# 14

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisitions écoresponsables au sein des ministères et des organismes gouvernementaux

## ACTION

**Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable**

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % (en valeur monétaire) d'application des recommandations des guides d'achat responsable dans les contrats de 200 000 $ et plus |
| **CIBLE** | 100 % |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | 100 % des contrats de 200 000 $ et plus ont été octroyés en appliquant les recommandations des guides d'achat responsable. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Les règles des guides traitant des achats de « papiers fins, cartons, fournitures de bureau », « d'équipement informatique et de télécommunication » et « d'impressions et reprographie externes » ont été appliquées pour l'octroi de contrats de 200 000 $ et plus.
- Renouvellement de l'engagement de la SAQ envers les entreprises issues du secteur de l'économie sociale par l'octroi d'une marge préférentielle dans certains appels d'offres.
- Réalisation d'un projet-pilote au Centre de distribution de Montréal afin de remplacer les sels de déglaçage par une solution plus écologique. Un premier test a été effectué à partir d'un sel de déglaçage à base d'extraits de betterave alors qu'un deuxième a permis de faire l'essai de gravier (plus petit) combiné à seulement 5 % de sel de voirie.
- Formation de l'équipe Acquisitions, biens et services portant sur l'économie sociale.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : COMMUNICATION**

# OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable. Favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre

# ACTION 15

## Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation du personnel de l'administration publique

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % du personnel ciblé ayant suivi la formation sur le développement durable |
| **CIBLE** | 50 % du personnel ciblé d'ici mars 2013 |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | La cible a été atteinte au cours de l'exercice 2013-2014. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Animation d'un groupe de discussion sur le développement durable au sein de l'outil de communication et de collaboration Yammer SAQ, grâce auquel diverses nouvelles de l'industrie, préoccupations ou questions peuvent être partagées.
- Diffusion dans l'intranet, Yammer SAQ et le journal d'entreprise de plusieurs capsules d'information à l'intention des employés traitant des sujets suivants : nouvelle succursale écoresponsable du Marché Jean-Talon, projet de recherche en collaboration avec l'École de technologie supérieure (ÉTS), soutien aux produits *Origine Québec*, gestion des matières résiduelles, etc.
- Promotion de la cause d'entreprise auprès des employés de la SAQ dans le cadre de la campagne annuelle au profit de Banques alimentaires du Québec (plusieurs vidéos et contenu) ainsi que de la Semaine des écoles hôtelières (deux vidéos).
- Diffusion d'une quinzaine d'articles sur le développement durable dans le bulletin *Évolution des affaires* de la division Chaîne d'approvisionnement, qui regroupe près de 800 employés.
- Affichage en continu sur les écrans des téléviseurs internes de diverses informations relatives au développement durable.
- Publication de deux bulletins d'information dédiés à l'équipe de la division Immobilier et regroupant des informations privilégiées sur l'intégration du verre recyclé dans les aménagements.
- Présentation, à un stand installé dans les centres administratifs, d'information expliquant notamment l'importance de la pollinisation par les abeilles.
- Tenue de deux conférences portant respectivement sur l'utilisation du verre recyclé dans les aménagements et sur l'économie sociale.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : COMMUNICATION**

# ACTION 16

## Informer les publics cibles des réalisations de la SAQ en matière de développement durable

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable. Favoriser le partage des expériences et des compétences en cette matière ainsi que l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % de la population québécoise d'accord à l'effet que la SAQ se préoccupe de développement durable |
| **CIBLE** | 60 % de la population québécoise |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | 91 % des clients sondés considèrent important que la SAQ continue de s'engager en matière de développement durable[6]. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Promotion de la nouvelle succursale écoresponsable SAQ Marché Jean-Talon, vitrine de plusieurs innovations intégrant du verre recyclé :
  - Nombreuses capsules d'information dans les médias : Web, télé et radio.
  - Publication dans les médias sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn). ainsi que sur la page Espace Nouvelles dans SAQ.com (textes de fond sur la succursale).
  - Diffusion de capsules d'information dans l'intranet, Yammer SAQ et le journal d'entreprise à l'intention des employés.
  - Organisation de quatre événements de promotion et de sensibilisation au sujet de la nouvelle succursale : visite de préouverture pour les employés et les marchands voisins, suivie de deux jours d'inauguration pour les clients et d'un événement pour les partenaires-clés qui ont fait de cette succursale un haut lieu d'innovation.
  - Placement média dans divers magazines spécialisés (environnement, milieu des affaires, monde municipal, design, ingénierie, etc.).
- Tenue d'une conférence de presse en novembre 2015 annonçant la nouvelle entente de partenariat liant la SAQ, et l'École de technologie supérieure (ÉTS), la Ville de Montréal et Éco Entreprises Québec dans le projet de recherche visant à incorporer du verre recyclé dans l'asphalte. Présence de près d'une quarantaine de medias qui ont engendré quelque 25 mentions à la télé et dans la presse imprimée.
- Diffusion d'un reportage vidéo mettant en vedette des étudiants de l'ÉTS dans les médias sociaux de la SAQ, de l'ÉTS et d'ÉEQ, ainsi que sur les plateformes de communication internes de la SAQ. Le reportage a également été diffusé sur les ondes d'une chaîne de télé spécialisée.
- Tenue de la campagne au profit de Banques alimentaires du Québec dans les 400 succursales de la SAQ. Des publicités radio, télé et imprimées ainsi que des messages dans les médias sociaux ont été publiés pour sensibiliser les clients à la cause et les inviter à se rendre en succursale afin d'acheter un vin blanc ou de faire un don à la caisse. Un montant de 603 505 $ a ainsi été remis à l'organisme.
- Parution du Bilan de développement durable 2014-2015 dans le Rapport annuel de la SAQ.
- Parution de nombreux articles sur la page Espace Nouvelles, section réservée aux médias dans SAQ.com, en plus de mentions sur Twitter et LinkedIn (quatre parutions sur l'aide alimentaire, cinq sur *Origine Québec*, sept sur les dons et commandites et près d'une dizaine sur des sujets touchant l'environnement).

(6) Étude sur les attentes et les perceptions des consommateurs en matière de développement durable.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : EMPLOYÉS**

# OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Poursuivre le développement et la promotion d'une culture de la prévention et établir des conditions favorables à la santé, la sécurité et l'environnement

# ACTION 17

## Optimiser la gestion de la santé et de la sécurité au travail

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | % d'avancement du plan d'optimisation de la santé et sécurité au travail |
| **CIBLE** | Réalisation à 100 % du plan d'optimisation de la santé et sécurité au travail |
| **RÉSULTAT 2015-2016** | La cible a été atteinte au cours de l'exercice 2013-2014. |

### PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE

#### RÉSEAU DE SUCCURSALES

- Implantation d'un programme d'enquête et d'analyse d'événements accidentels permettant, dès la mi-année, de débuter la mise en œuvre de mesures correctives. 93 % des gestionnaires de succursale et de secteur ont été formés en 5 semaines.
- 380 interventions des préventionnistes en SST dans le réseau de succursales et mise en œuvre des 6 meilleures pratiques en SST dans le secteur de Charlevoix–Côte-Nord ainsi que dans les succursales ciblées par les 19 autres secteurs.
- Mise à jour de la formation et de la qualification des caristes des nouvelles succursales SAQ Dépôt.
- Élaboration et diffusion de séances de formation pour la prévention des risques spécifiques aux succursales SAQ Dépôt.
- Mise à jour de la procédure qui encadre le travail seul en succursale et qui enseigne les bons comportements à adopter afin de réduire les risques d'agression. Une vidéo de sensibilisation mettant en valeur le témoignage d'un employé de succursale a été produite.

#### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Consultation des employés au sujet du choix des actions SST à prioriser dans les Centres de distribution.
- Organisation de rencontres de sensibilisation et optimisation des interventions sur le terrain en les jumelant à un programme d'observation des comportements préventifs.
- Réalisation d'un jeu de rôles avec les employés d'Opérations immobilières et entretien afin d'apprendre à déceler les risques et dangers lors de l'exécution de tâches à risques spécifiques et de rappeler les règles de prévention des accidents et les méthodes de travail sécuritaires.

ACTIONS OPÉRATIONNELLES
**AXE D'INTERVENTION : COMMUNAUTÉ**

# ACTION 18

## Encourager l'engagement social des employés

## OBJECTIF

**OBJECTIF GOUVERNEMENTAL RETENU**

Accroître l'implication des citoyens dans leur communauté

| | |
|---|---|
| **INDICATEUR** | Taux de participation (par rapport au nombre de places disponibles pour une activité) |
| **CIBLE** | Accroître le taux de participation par rapport à l'année précédente |
| **RÉSULTAT** | Aucune activité bénévole n'a été organisée cette année[6]. |

**PRINCIPALES RÉALISATIONS DE L'ANNÉE**

- Réalisation de la 5e édition de la campagne des « Vins généreux » au profit de Banques alimentaires du Québec (BAQ). La contribution des clients, jumelée au don de un dollar par bouteille de vin blanc vendue de la SAQ, a permis de remettre un montant 603 505 dollars à l'organisme. Cette nouvelle contribution porte à plus de 2,3 millions de dollars les dons de la SAQ remis à BAQ au cours des 5 dernières années.
- Sollicitation des employés de la SAQ pour participer à la campagne de la fonction publique au profit d'Entraide. La générosité du personnel, soutenue par celle de la SAQ, aura permis de remettre un total de 260 000 dollars à cette cause cette année.
- Confection de 100 000 portions de pain de viande par 650 étudiants de 15 écoles hôtelières du Québec dans le cadre de la Semaine des écoles hôtelières. La nourriture préparée a été distribuée partout au Québec par le réseau de Banques alimentaires du Québec.
- Prêt d'un terrain situé face au Centre de distribution de Montréal à l'organisme communautaire Y'a Quelqu'un l'Aut'Bord du Mur. Ce dernier y a aménagé un potager et récolté quelque 585 kilos de fruits, légumes, fines herbes et plantes comestibles. Il a vendu une partie des récoltes à faible coût, alors que l'autre part a été remise au Groupe d'entraide de Mercier-Ouest (GEMO), qui œuvre en sécurité alimentaire.
- Réalisation d'un projet d'apiculture urbaine, en collaboration avec l'organisme Alvéole. La SAQ a installé des ruches sur le toit de son siège social du Pied-du-Courant ainsi que sur le terrain au pourtour de ses bureaux, rue Tellier, à Montréal. L'initiative a permis la récolte de 50 kilos de miel qui ont été vendus au profit d'Entraide. Par ailleurs, quatre ateliers d'information sur l'apiculture urbaine ont été proposés aux employés.

(6) À la suite d'un taux de participation de plus en plus bas de la part des employés, il a été convenu de trouver d'autres idées pour susciter leur engagement social.